

株式会社 鹿児島トラベル様

選べる京都旅行キャンペーンページ

企画書

作成者 古田 さやか

目次

1. 狙い・目的

2. ターゲット・コンセプト

3. デザイン

狙い・目的

お客様オリジナル旅程作成システムを用いた企画第一弾「選べる京都旅行キャンペーン」

<旅行を考えていても面倒くさいことは人任せにしたいもの>

- ・お客様ご自身が旅先での楽しみを考えるという楽しさと
交通手段や宿泊施設の予約といった煩わしいと感じる部分を軽減。

<記念日に・プレゼントに>

- ・お世話になった両親へ・大事な記念日に思い出を、といった様々なシーンに応じて
お客様が旅行を手作りすることにより、一層素敵な思い出を作ってもらえるように。

旅程作成システムを活用し、以下のサービスを提供していくことを目的としています。

- ・オリジナルの旅程をプリントアウトして持参できる・・・それ自体が贈り物・思い出に。
- ・携帯やスマートフォンからのログインで旅先でも気軽に確認ができる・・・旅先での安心感を。

ターゲット・コンセプト

鹿児島トラベル様の顧客層をそのままに、30代～60代をターゲットにしています。

ターゲットの年齢層が高めであり、また今回の「選べる旅行キャンペーン」が京都を目的地としているため、そのイメージに合った全体的に落ち着いた印象を持つ色合いを選択しました。

忙しさ、難しさ、からウェブ上での手続きを億劫に思ってしまう世代のお客様であっても大まかな項目から感覚的に作業を行うことができることを第一義としました。

そのため、極力シンプルに、気軽・手軽なプランニングを可能にするべく、ウェブサイトやキャンペーンページは極力簡素化を図り、また文字も大き目なものを選択しました。

若い世代には簡単に思える作業も年配のお客様には使いづらく感じるものもあるため、項目ごとに明記して、他の情報と紛らわしくならないよう選ぶ項目ごとにリンク先で選択してもらいます。

また、ログインすると「旅のしおり」のページでいつでも途中経過や保存した情報を閲覧できますが、実際に旅程を作成している間にもご自分で予算や時間等を確認していただけるように「旅のしおり」ページを別ウィンドウで開くように設定します。

また、途中までは見てみたけれど、自分で作るのはやはり難しかった、と感じてしまう年配のお客様も一定数いらっしゃると思いますので、

それでも大体のイメージをつかめ、行きたいと思う場所、使いたい宿泊施設などをある程度決められるように選べる項目の先の各ページにおいては写真やコメントを多用し、情報源としての機能も持たせます。

デザイン

各コース選択ボタンは詳細に行ってもすぐに別も選べるように左にも集約

おすすめプランにはキャンペーン情報へのバナー広告を置き、各特集ページにリンク

カゴトラ

トップ | 旅のしおり | キャンペーン | 季節の特集 | ログイン

お客様専用ページ
ログイン画面へ

選べる 京都2泊3日の旅

鹿児島発着
お一人様 ¥20,000~

桜が見ごろのこの季節、古都京都をのんびり散策してみませんか？
春のキャンペーンでプランも色々選べてお得意♪

一、選べる観光コース

世界遺産 神社仏閣
散策 お買い物
カフェ お食事処

二、選べる交通機関

飛行機 新幹線
フェリー 高速バス

三、選べる宿泊施設ランク

★★★★★ ★★★★★ ☆★★★★ ☆★★★★ ☆★★★★

四、選べる出発日

3月 4月

おすすめプラン

和歌山 選べる 2泊3日の旅
京都 選べる 2泊3日の旅

カゴトラ

会社概要 | 個人情報 | 店舗案内 | お問い合わせ | ご利用ガイド | サイトについて

コースから選択ボタン
ここでは目的別に選べるようにしています

交通機関の選択ボタン
ここでは交通機関別に選べるようにしています

宿泊施設の選択ボタン
ここでは宿泊施設のランクから選べるようにしています

出発日の選択ボタン
ここではカレンダーから選べるようにしています