

# 企画書



## 《目次》

1. サイト設定
2. 今後の目標
3. キャンペーンの内容
4. サイトデザイン
5. サイトマップ

2013年1月31日 荒井のぞみ

# 1. サイト設定

## 《サイトテーマ》

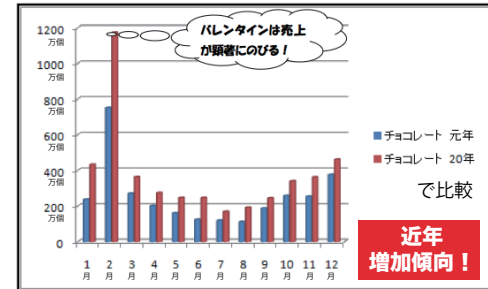
秋～冬にかけて、ハロウィン、クリスマス、バレンタインデーとイベントが多く、各家庭で手作りをする機会が増えます。特にチョコレートは2月14日の聖バレンタインデーに一番売り上げが伸びます。各家庭で手作りをしてもらうため、『おうちでつくろう!!』をテーマに好きな人にチョコを送る事をサポートします。美味しそうなチョコもたくさん売っていますが、やっぱり愛を込めた手作りが一番です！

## 《ターゲット》

手作りは、30代、40代といったファミリー層に多く見られます。キャラ弁なども流行りましたが、手作りに抵抗なくできるのがこの年代です。ですが、近年ではバレンタインデーに異性だけではなく、同性同士の友チョコも伸びてきています。したがって10代、20代といった学生層を伸ばせば、売り上げが伸びる事となります。

特に学生層に人気なのが、『デコチョコ』です。板チョコ一枚の単価も安く、上に飾りをのせて自分なりにアレンジもできるので気軽につくれます。クッキー、グミ、カラーチョコなどを使用してカラフルに仕上げるとかわいくできるので、アピールすれば他の商品も売れる事となります。

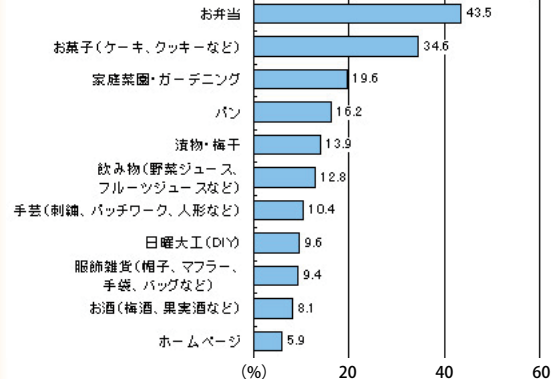
【チョコレートの年間売上】



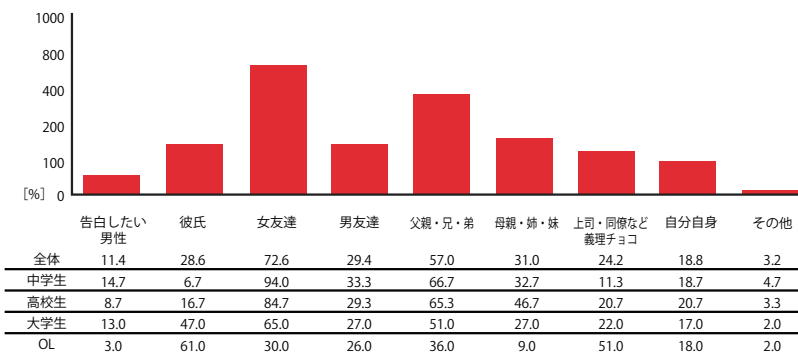
【手作りする年代】

| 性別 | 男性    | 女性    | 合計     | 年代 | 10代 | 20代   | 30代   | 40代   | 50代以上 | 合計     |
|----|-------|-------|--------|----|-----|-------|-------|-------|-------|--------|
| 度数 | 6,306 | 7,402 | 13,708 | 度数 | 200 | 1,700 | 4,541 | 4,268 | 2,999 | 13,708 |
| %  | 46%   | 54%   | 100%   | %  | 1%  | 12%   | 33%   | 31%   | 22%   | 100%   |

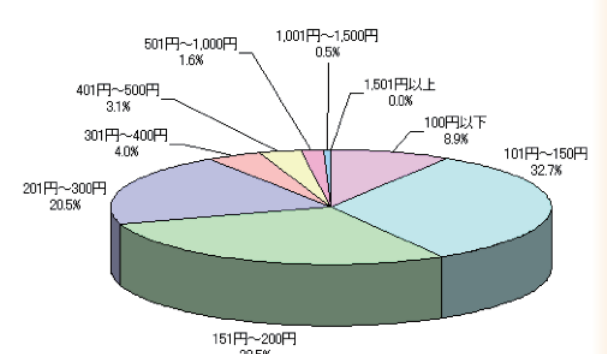
【手作りする目的】



【バレンタインにチョコをあげた相手】



【お菓子の購入価格】



## 2. 今後の目標

### 《競合サイト》

チョコレート菓子業界で競合する他社として、ロッテ、明治、森永、グリコ、ブルボン、不二家、ネスレが考えられます。特にロッテ、明治製菓、森永、は板チョコレートを販売しており、店頭で同じ棚に並ぶ可能性が高い。

ロッテ <http://www.lotte.co.jp/products/brand/ghana/top/html>

明治製菓 <http://www.meiji.co.jp/>

森永製菓 <http://www.morinaga.co.jp/>

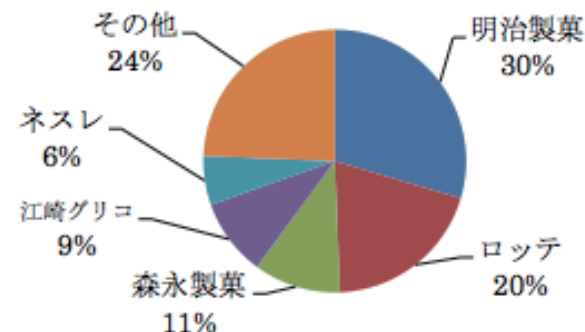
江崎グリコ <http://www.glico.co.jp/>

ネスレ <http://www.nestle.co.jp/>

ブルボン <http://www.bourbon.co.jp/>

不二家 <http://www.fujiya-peko.co.jp/>

【チョコレート業界シェア】



### 《現状と課題》

他社もこの時期、CM やキャンペーンをやっています。

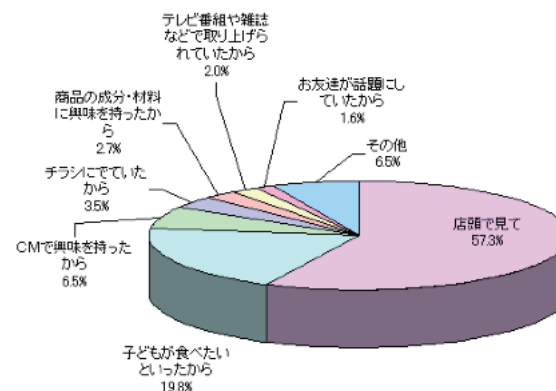
資料が示す通り、購入の一番の要因は店頭で見て決めます。

そのため、パッケージにキャンペーン告知をする事は最も有効だと言えます。

さらにキャンペーンの告知を TVCM・新聞・雑誌・ラジオのようなマス広告と、

店頭 POP・試供品・DM そしてインターネット (Web・ブログなど) 複数の媒体を複合的に活用することで、高い相乗効果を期待できると思われます。

【購入するお菓子を定める要因】



### 3. キャンペーン内容

#### 《応募商品》

---

- A 賞・・・手作りチョコ用 ハート型陶器  
B 賞・・・手作りチョコ用 ハート型パッケージ  
C 賞・・・手作りチョコ用 チョコペン、チョコスプレーなど

#### 《応募期間》

---

- 2012年10月1日(月) ～ 2012年10月31日(水) 第1回締め切り  
2012年11月1日(木) ～ 2012年11月30日(金) 第2回締め切り  
2012年12月1日(土) ～ 2012年12月31日(火) 第3回締め切り  
2013年1月1日(火) ～ 2013年1月31日(木) 第4回締め切り

#### 《応募方法》

---

- 対象商品・・・板チョコシリーズ (MILK、BLACK、WHITE)  
表面にキャンペーンの告知・裏面にサイトへの URL を記載して告知します。

キャンペーン専用サイトにアクセスして、専用応募ハガキ又は記入フォーマットから印刷・記入のうえ応募できます。  
対象商品についているシリアルナンバーを3枚1口で応募、各賞1,000名ずつ、計3,000名様に毎月賞品が当たります。  
(※当選者多数の場合は抽選となります。)

#### 《当選発表》

---

厳正なる抽選の上、当選者を決定いたします。当選の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。

## 4. サイトデザイン

### 《サイトテイスト》

女性受けがいいようにサイト全体の色合いを華やかで明るくし、イラストを入れてかわいい雰囲気になります。

バレンタインを意識するよう、♡モチーフやお花をいれたり、『デコチョコ』の作り方なども入れます。手作りらしく、道具やパッケージなども入れます工夫する。

### 《サイトカラー》

茶色を基本にして、チョコレートらしさを出し、ピンク、赤、黄、水色でお家の屋根や窓を表す。



```
ヘッダー <div id=" header">
  <title>おうちでつくろう!! キャンペーン
  <meta>キャンペーン、チョコレート、お菓子
```

```
ボディ <div id=" container">
  <h1>おうちでつくろう!! キャンペーン
  <div id=" section1">
```

```
<h2>応募内容
  <div id=" section2">
```

```
<h2>デコチョコの作り方
  <div id=" section3">
```

```
<h2>お問い合わせ
  <div id=" section4">
```

```
フッター <div id=" footer">
```

## 5. サイトマップ

