

日本文具協会様
キャンペーンサイト
企画書

第 1.0 版

1. 商品概説
2. サイト概要
3. ターゲットユーザー
4. コンテンツ詳細
5. デザイン詳細
6. バナー
7. 制限事項

1. 商品概説

貴協会の加盟各社により共同で開発された鉛筆です。現在主流である六角形の形状ではなく、1970年代半ば～1980年代に流行した四角形の鉛筆をモチーフに、当時流行の中心となった男子小学生とは異なる、より幅広い年代、性別のお客様に手に取っていただけるよう、**角に丸みをおびた四角形**にしています。この形状によって、やわらかさ、あたたかみを表現しています。

また、**全18色**の豊富なカラーバリエーション（図1参照）を用意しているため、選択肢の充実、複数本を揃えて持つ楽しみを演出します。なお、販売に際しまして、多色展開していることから色鉛筆であるとの誤認識を防ぐための対策を行います。

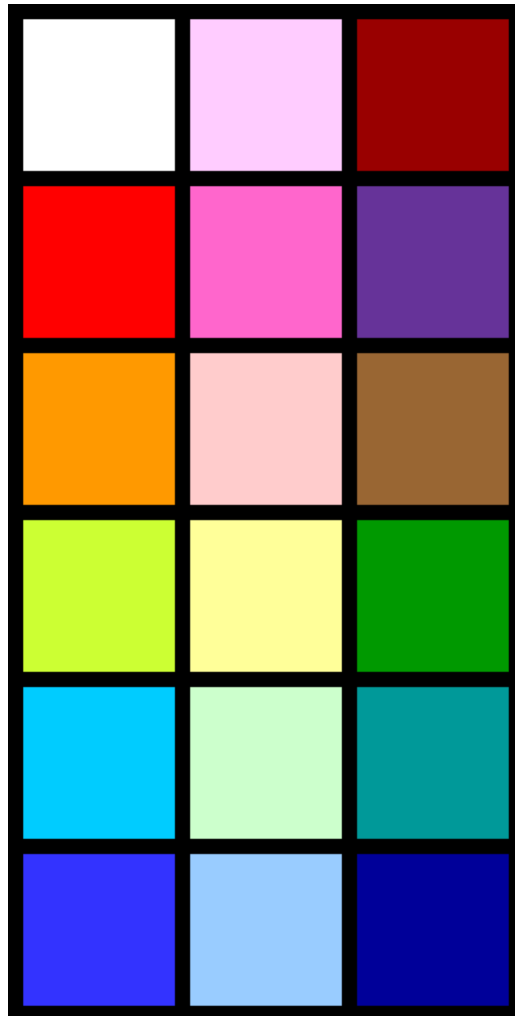


図 1: カラーバリエーション一覧

2. サイト概要

本商品の販売促進に加えて貴協会の認知度の向上を狙いとする、ツイッターを用いたプレゼントキャンペーンを実施するサイトです。専用ハッシュタグをつけてツイートしたユーザーの中から抽選により選ばれた**4名様**に、本商品のカラーバリエーション数である”18”にちなんで、**18金スペシャルバージョン**の本商品をプレゼントします。鉛筆としての使用は出来ませんが、金製品のもつ高級感や、金相場の高騰による高価値など、インパクトだけでなく賞品としての魅力も高いものとなっています。なお、キャンペーンへの応募は**1人1口**とし、同一ユーザーが複数回つぶやいた場合でも、複数回の当選は出来ないものとします。

本キャンペーンを通して、ツイッターにより多くの口コミ情報を発信・拡散することにより、話題性を高めることで、塾や資格関連学校からのコラボレーション企画などの展開も今後の可能性として考えられます。

3. ターゲットユーザー

鉛筆を多く使用する場面として、資格・検定試験などのマークシートの記述があげられます。年間**約227万人**（2011年度）の受験者数を有する TOEIC⁽¹⁾ や、2012年実施の試験では**約19万人**が受験した宅地建物取引主任者資格試験⁽²⁾をはじめとする人気の資格試験では、マークシートを用いて解答するものがあります。鉛筆はマークシートの塗り潰しに適していることもあり、本キャンペーンでは、そのような資格取得を目標とする人達にフォーカスして実施します。また、本商品のコンセプトと同様に学生、社会人問わず、幅広い年齢層の男女をターゲットとします。鉛筆のメリットを生かすことが出来るユーザー層に訴求することで、シャープペンと鉛筆の使い分けなどにより、本商品の普及率だけでなく、文具全体としての購入数の拡大を図ります。

さらに、ツイッターのユーザーも**若年層を中心に幅広い年齢層**である⁽³⁾ため、本キャンペーンの話題性を高めるためのメディアとして、ツイッターが有効であると考えられます。

また、キャンペーン実施前に、塾や資格関連学校にて本商品のモニター調査を行い、本商品の認知ならびに使用感の調査を行い、併せてキャンペーンの告知を行うことで、キャンペーン開始時のユーザーの取り込みを行います。

4. コンテンツ詳細

ツイッター上でキャンペーン専用ハッシュタグ **#四角で資格** をつけたツイートを抽出し、本サイト上に表示します。抽出データの生成はサーバーにてバッチ処理で行います。処理実行時点で最新のツイートを取得、整形し、ファイルとして保存します。ツイッター API の実行回数削減およびサーバー・ネットワークの負荷を軽減するために、**ツイッターからリアルタイムにデータ取得は行わないもの**とします。

また、貴協会キャンペーン用アカウント (**@NBK_Shikaku**) のツイートを別途取得・保存し、一般ユーザーからのツイートと同様に本サイト上に表示させます。通常のツイートが表示される周期とは別に制御し定期的に表示させるので、同一ページ内で効果的に商品 PR 等を行うことができます。担当者はツイッターを通して情報発信をすることが出来るので、管理・広報が容易になります。また、リツイートやフォロワーの増減数を把握することで、マーケティング・市場調査等の情報収集を行うことができます。

5. デザイン詳細

本キャンペーンの対象商品である鉛筆の形状、カラーリングをコンセプトとしたビジュアルでツイートを表示していきます。

- 鉛筆の特徴的な形状である**角丸四角**をモチーフとし、ツイートを表示します。
- 角丸四角のカラーは鉛筆の**全18色からランダム**に選択します。
- 豊富なカラーバリエーションを印象的に見せるため、背景色は**黒色**とします。
- 角丸四角は表示領域でランダムに出現し、一定の時間表示され、消失します。
- iPad などのタブレット端末でも閲覧可能にするため、**CSS3**、**JavaScript** を用いて、装飾を施します。

以下に、ツイートの表示例を示します。

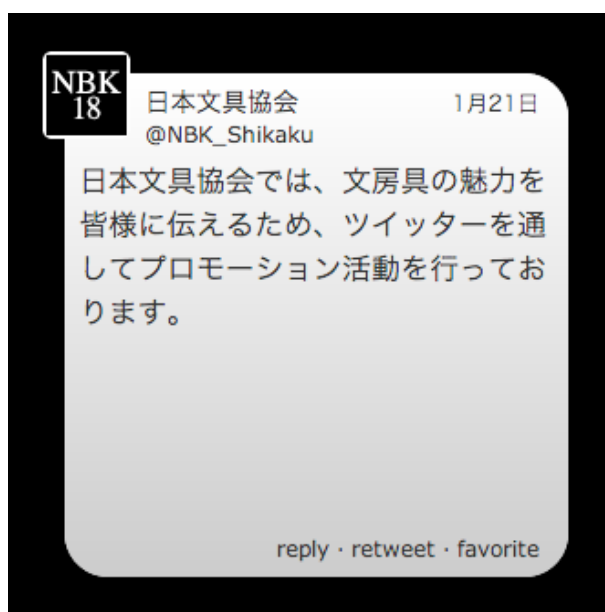


図 2: ツイート表示例

6. バナー

本キャンペーンの告知・誘導のために、キャンペーン開始前後に応じて2種類のバナーを使用します。バナーは、貴協会加盟各社のWebサイト等に配置していただき、本キャンペーンの認知度の向上および本キャンペーンサイトへの導線の確保を行います。

使用するバナーは以下のとおりとなります。



図 3: キャンペーン開始前のバナー
banner-before.png



図 4: キャンペーン開始後のバナー
banner-after.png

7. 制限事項

本サイトは以下の内容を制限事項とします。

- ブラウザの仕様により Internet Explorer 7 および 8 では以下の制限事項があります。
 - 角丸が正しく表示されず、正方形となります。
 - フェードイン、フェードアウト時の文字表示がスムーズに行われません。
- コンテストのための制限事項
 - サーバーサイドの処理が出来ないためツイートデータは固定のファイルを読み込んでいます。
 - ツイートに関するデータは仮のものであるため、ハッシュタグやアカウントなど、実際のツイッターの情報とは異なります。
 - ツイートに関するアクション（返信・リツイート・お気に入り）などは仮のリンクとなっているため、外部サイトへ誘導されることはありません。

参考文献

- (1) 「TOEIC®テスト受験者数の推移」
TOEIC (R) <http://www.toeic.or.jp/>
- (2) 「平成 24 年度宅地建物取主任者資格試験の概要」
財団法人 不動産適正取引推進機 <http://www.retio.or.jp/>
- (3) 「Twitter と Facebook 利用のきっかけ、若年層は友人、年代が高くなるほどメディアが影響 | ソーシャルメディア白書 2012 ハイライト #7」
Web 担当者フォーラム <http://web-tan.forum.impressrd.jp/>