

「J・レジェンドヒーローズ」

キャンペーン企画提案書



BM コーポレーション



- ・「J・レジェンドヒーローズ」とは

- ＞BM コーポレーション（架空の会社）が3月25日に発売する任天堂 Wii U（ウィー ユー）専用ゲームソフトである。

- 本ゲームはアクション RPG であり、メインストーリーの他に、ネットに繋ぎダウンロードする事により（有料）さらにサブストーリーも楽しむ事ができ、出来るだけ飽きのこない仕様となっております。

- ＞ストーリーとしましては、近い未来の日本政府とテロ予告をしてきた謎の組織との対決というシンプルな設定となっております。日本政府がその予告を受け、ある老夫婦にどうしたらいいかと頼みに行くところからゲームは始まって行きます。

- ＞その老夫婦というのが、実はかぐや姫にもらった薬を飲み不老不死になった、おじいさんとおばあさんだったのです。

BM コーポレーション



- ・ターゲットとする年代

- ＞主にこのゲームをしていただきたいのは、ゲームの好きな中学、高校生。

- さらには物心のつく頃のお子さんのいるご家族にもオススメしています。

- ・なぜ家族向けなのか？

- ＞このゲームの登場人物として日本昔話に登場する「桃太郎」や「金太郎」などが登場いたします。さらに絵本などの桃太郎、金太郎の話に基づきストーリーを作りましたので、絵本を知っているお子さんならストーリーに入っていくやすいと思いますし、お子さんでも操作しやすいように体を動かしながら楽しめる操作方法となっております。

- 運動不足のお父さんやダイエット中のお母さんなどにもいいです。

- 絵本を読み聞かせるような感じで楽しんでいただきたいと思います。

登場人物

(4/10)



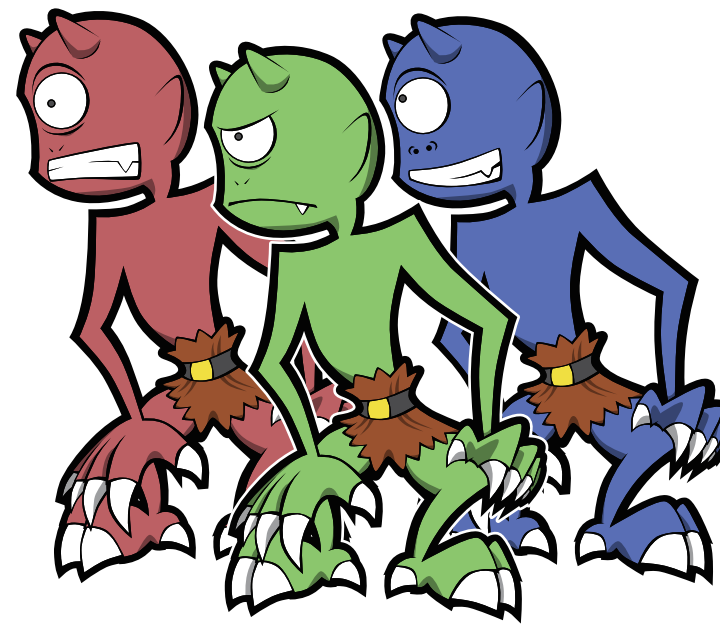
- ・主な登場人物を紹介致します



> 桃太郎



> 金太郎



> 謎の組織 したっぱ

※洋服を着ているのは昔の格好が目立つということで
未来（現代の日本）での格好に合わせた姿となっています。



BM コーポレーション

キャンペーンについて

(5/10)



- ・今回のキャンペーン

- >1月21日(月)～4月30日(火)までにこのゲームを予約、もしくは買っていただいた方、全員にレアアイテムをプレゼントするという企画になっております。

- >さらに予約頂いた方に強い状態 (Lv.99) のプレイキャラクターもプレゼントします。

- >LINEで公式アカウント「J・レジェンドヒーローズ」と友だちになるとオリジナルスタンプがダウンロードできる。

BM コーポレーション

キャンペーンの目的・意図

(6/10)



- ・キャンペーンの目的

- >このキャンペーンの目的は発売初期の販売促進の為のキャンペーン

- ・キャンペーンの意図

- >このキャンペーンをするにあたりなぜアイテムのプレゼントかというと、

- まずこのゲームはゲーム初心者でもプレイしやすくしております。

- しかし、それでも敵が倒せない。ボスが攻略できない。

- という方々がいるかもしれません。

- そこで、このアイテムを使う事によって簡単にプレイできる。

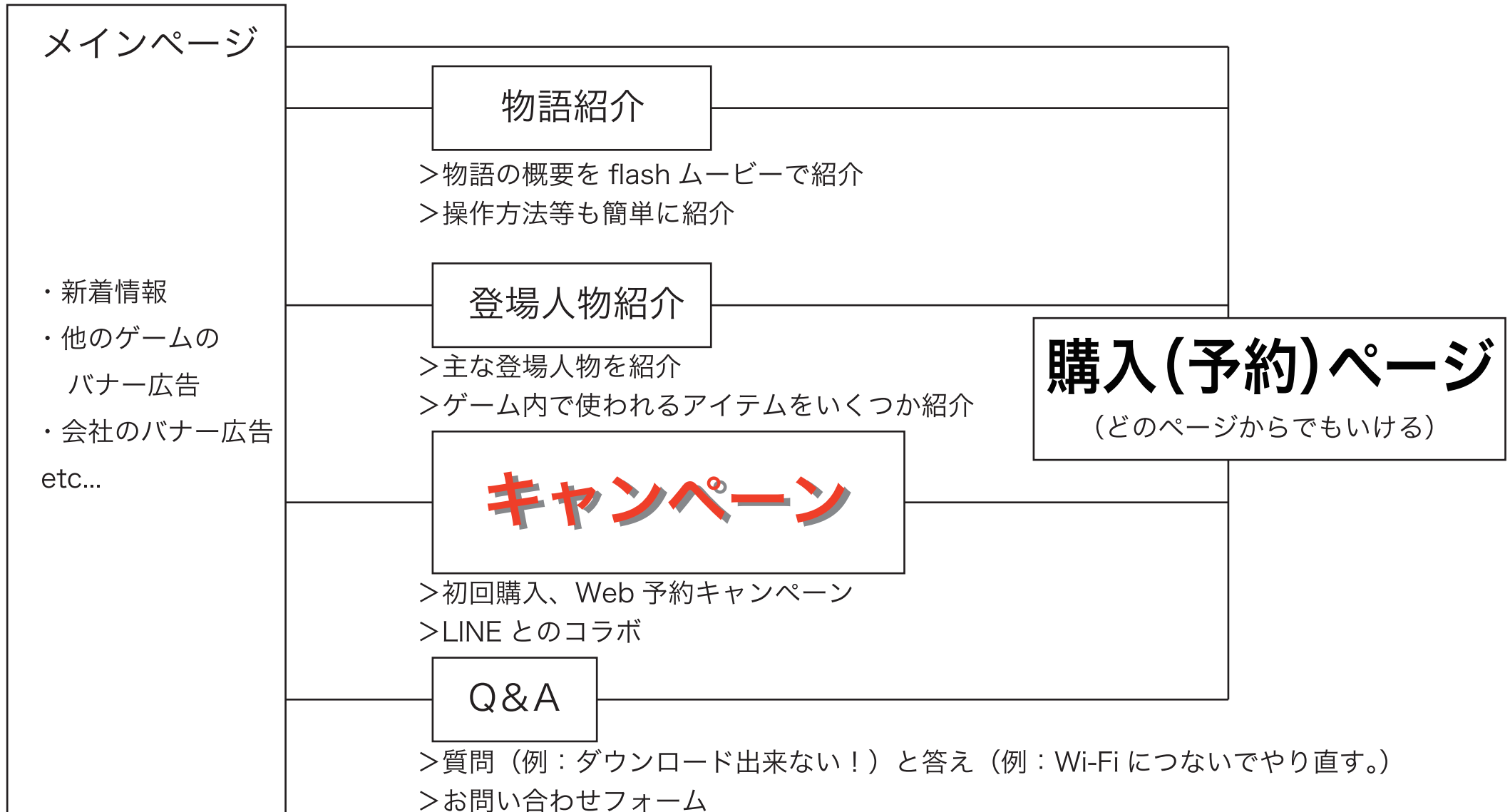
- 「このゲーム簡単じゃん!」「僕でも出来た!」「ゲームって楽しいじゃん!」

- となり、ゲーム初心者の他のゲームへの足がかりにもなるのではと考えています。

BM コーポレーション

サイトマップ (このゲームの公式ホームページ)

(7/10)



BM コーポレーション

キャンペーンページデザイン①

(8/10)



・ヘッダー～Web 予約キャンペーンまで

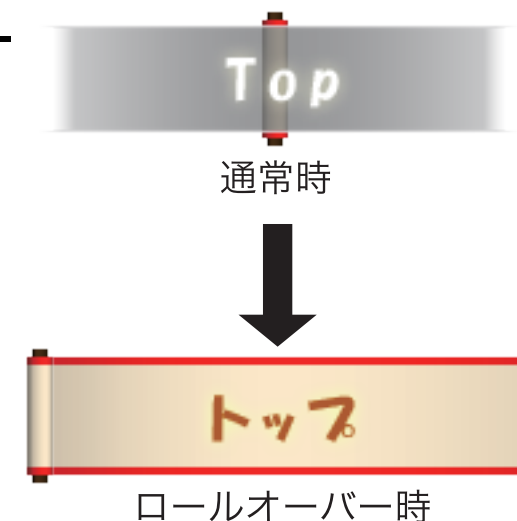
>ヘッダーは分かりやすく
ゲームのロゴと登場人物で
大きく！



>アイテムは2つから選べる！
画像と名前は大きく、
名前のフォントは手描き風にする事によりさらに目立ち、
ゲームへの親しみを持たせる。

>アイテムの効果等は表にして
見やすくしました。

>メニューはゲームの雰囲気をもとに
巻物風でFlashで動的に表現。



>Web 予約は強調していない分
見落とすんじゃないかと
思いきやヘッダーでの
カッコいいキャラからは
想像できないおじいさん。
という事で、意外と目につく。

BM コーポレーション

・LINE コラボ～フッターまで

>見出しはゲーム、サイトの
の雰囲気のまま巻物を用いて作成。
(ページデザイン①の初回購入キャンペーンも同様)



>LINE とのコラボ
ということでLINE での
メールのような感じに配置

>サイトの雰囲気と
違う感じにする事により
目につきやすくして、
購入（予約）ページへと
促す。

>フッターは
ヘッダーからコンテンツまで
ゲーム的でカラフルな感じなので
シンプルに仕上げました。

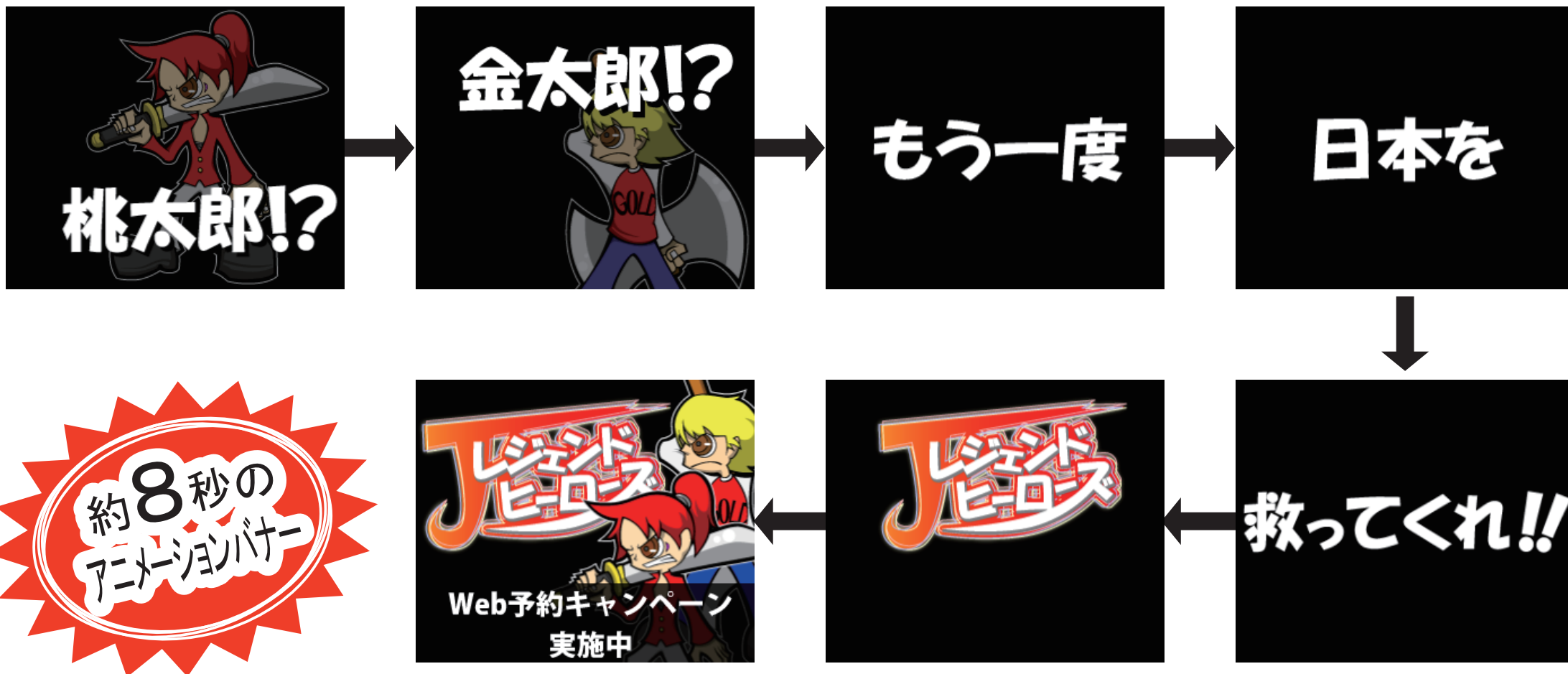
バナーデザイン

(10/10)



>バナーは目につきやすいよう、Flash のアニメーションをしよう！

>メインとなるキャラクター「桃太郎」「金太郎」2人を出しかっこいい感じに！



BM コーポレーション