

牧村牧場お取り寄せサイト 春キャンペーン企画

牛乳を主としてプリン・ヨーグルト・アイス・チーズを
生産販売する牧村牧場の通販サイトでの春のキャンペーン案

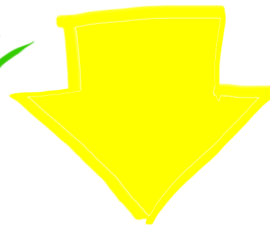
暖かくなってきて菓子類の売上げが落ち始める
この時期、キャンペーン企画が牧場には必要。

春はお祝い事が多い季節。

(入学・卒業・就職・退職・引っ越しなど)

お祝いギフトを贈る機会も多い。

・しかし、牧場の商品はクール便で送る必要があるため
他のものと比べて敬遠されることも。何か付加価値が必要。



そこで、春ギフトキャンペーンとして、

『えらべるラベル』キャンペーン

をサイト上で実施することを提案します。

お祝いギフトって、ただ商品贈るだけではまいち気持ちが伝わらない気がする。
熨斗だと少し堅く、形式的でおもしろみがない・・・

手紙かカードでも添えたいけれど、ここで扱っている商品はすべてクール宅急便で
発送する必要があるため手紙は入れにくい。それに発送が直接相手先の場合もある。

そこで、すでにラベルにメッセージが入っている商品だとおもしろみもあり、

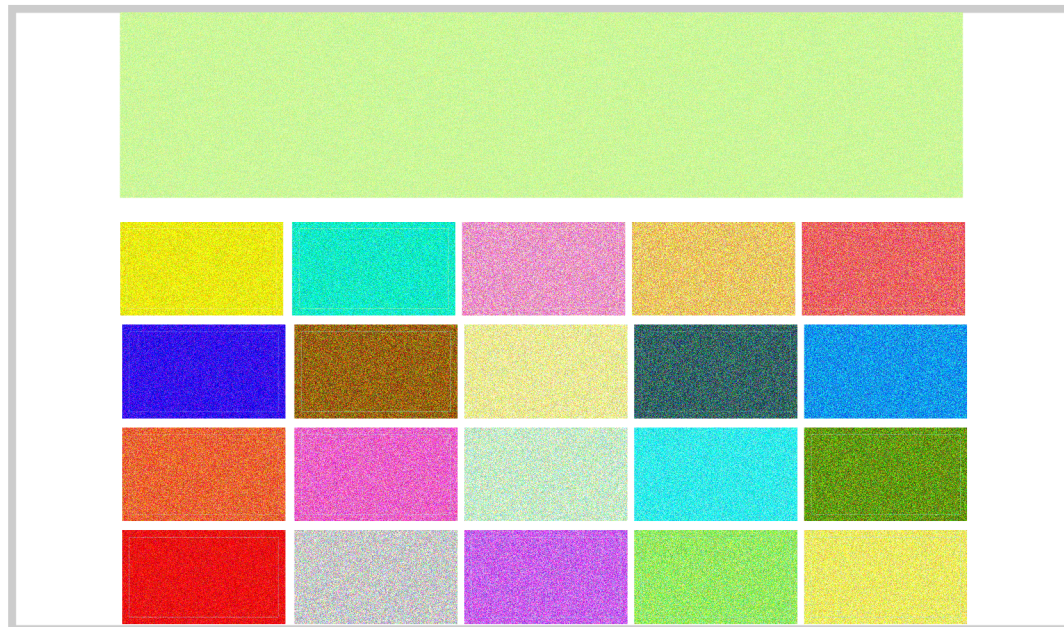
特別感 もあって簡単だし贈りやすい。イメージ ▼



普段、商品の購買層は20代～40代女性が多いが、贈る相手はさまざま。
さらにデザインの好みもひとそれぞれ。⇒ デザイン案は多い方が良い。

選べるデザインが多い事で選ぶ楽しさも増え、購買意欲が高まる。

ラベルデザイン数は20種類とし、それを生かした
楽しいデザインのキャンペーンサイトを制作する。



〈概要〉

キャンペーン期間は2月下旬～5月上旬

メッセージ入りの限定デザインラベル20種類を用意し、ご希望のラベルを牛乳かプリンかのむヨーグルトに貼ってギフトセットにしてお届けします。

牛乳とプリンとのむヨーグルトで違うラベルを選ぶ事も可能。

ラベルにいれる言葉は、

おめでとう

ありがとう

おつかれさま

がんばれ

の4種類

ラベルによって、“ありがとうございました” や “おつかれ様でした” などの変化はあり。選択肢はなるべく増やす。

ラベルデザインとその見せ方を工夫して、シンプルだけどわくわくして買い物を楽しめるキャンペーンサイトをつくる。