

ヒューマンアカデミー株式会社 御中

EC サイト商品キャンペーン

---

「2012 クリスマス バラ特集」  
企画書



# はじめに

WEB を JOB にコンテスト 2013 の「EC サイト商品キャンペーンページ」に関する企画案を提出させていただきます。

また、このような実践的な作品コンテストの機会を与えていただき、感謝いたします。まだまだ勉強の日々ですが、今まで学んできた技術を最大限に生かし、「美しく、見やすいサイト」をテーマに制作しました。ご高覧いただきますようお願い申し上げます。

## 目的



架空 EC サイト「生花オンラインショップ セレクト・フラワー」の販売促進、クリスマスに向けての注目商品の PR。



- ・プレゼントで悩んでいるお客様への話題提供・売り上げ増加を目指す。
- ・男性リピーターの増加

## コンセプト



<ページ全体>

- ・暖色を基調とした「訪問者に優しい気持ちで見ただけ」ページ。

<特集内容>

- ・タイトルのロゴ、バラの写真で「スペシャル感」「華やかさ」を強調。
- ・見やすい題名、価格表示。
- ・花言葉を載せる →気持ちを込めたプレゼントができることをアピール。



バラをプレゼントすることで、お客様の相手に対する気持ちや想いを伝えることができる。ということをページ全体でアピール